

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за січень-березень 2016 року

Київ 2016

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Лабжинський Ю.А. Кільченко А. В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за січень-березень 2016 року / [М.А.Шиненко, Ю.А.Лабжинський, А.В.Кільченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2016.- 31с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

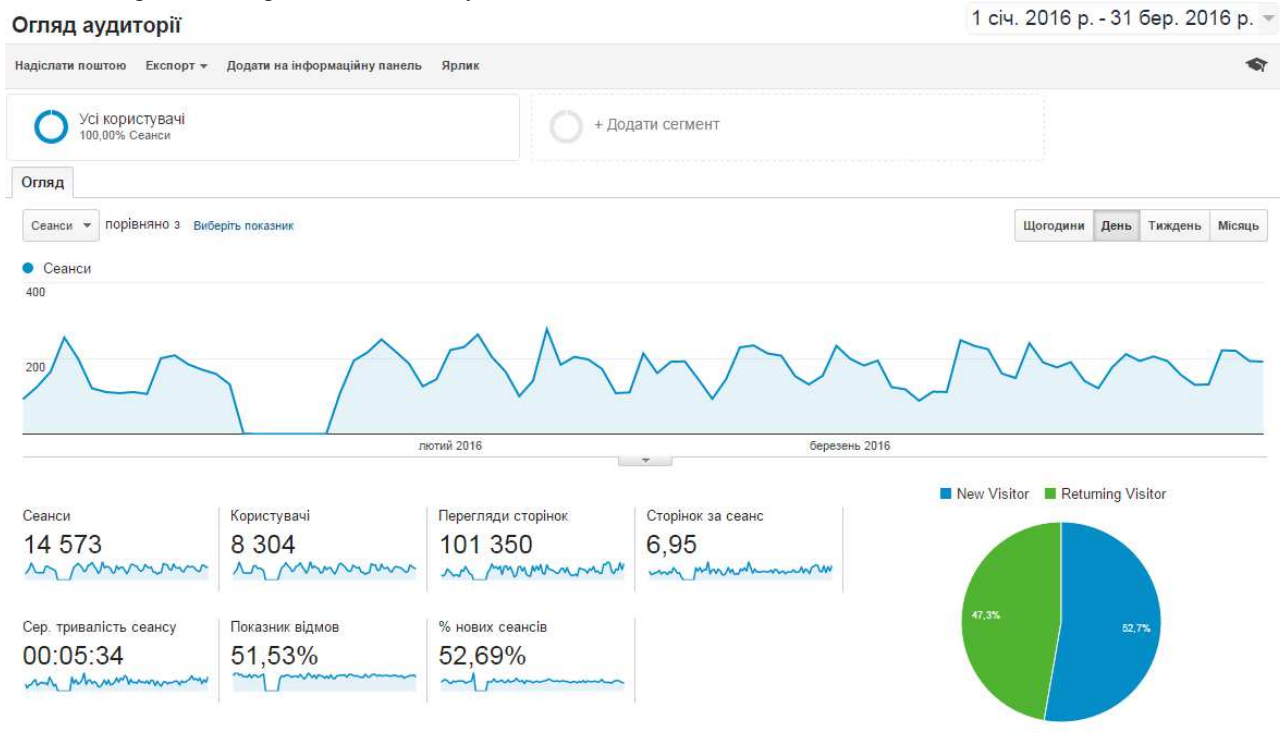
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

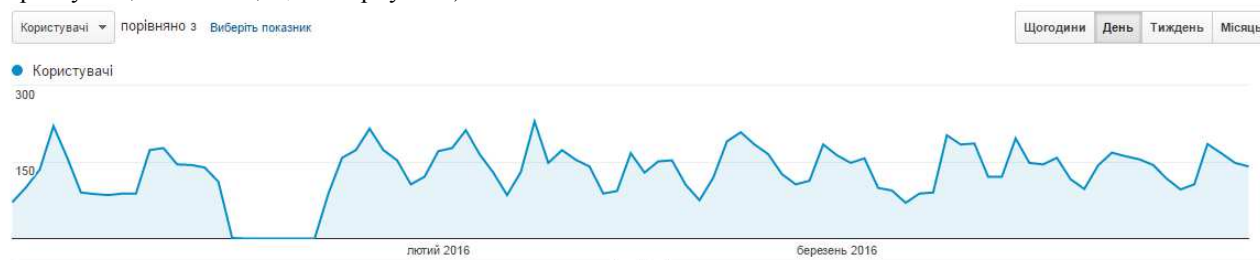
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	5
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	12
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	14
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	23
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	28
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



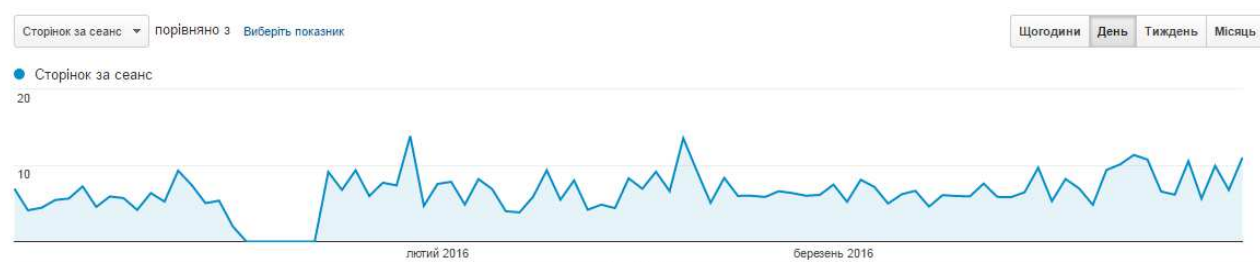
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



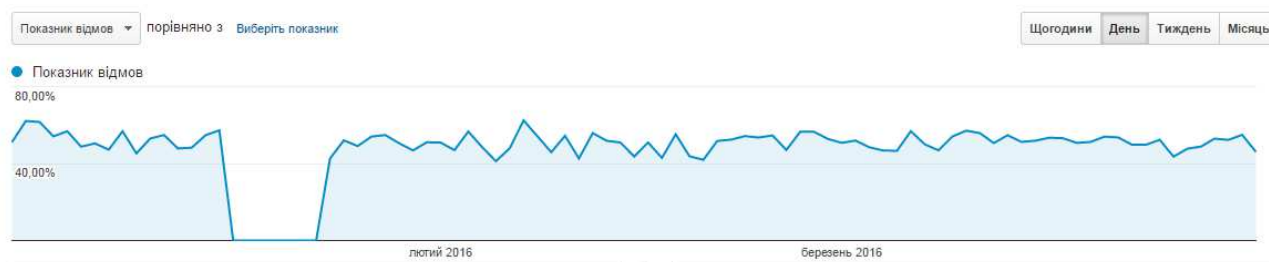
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

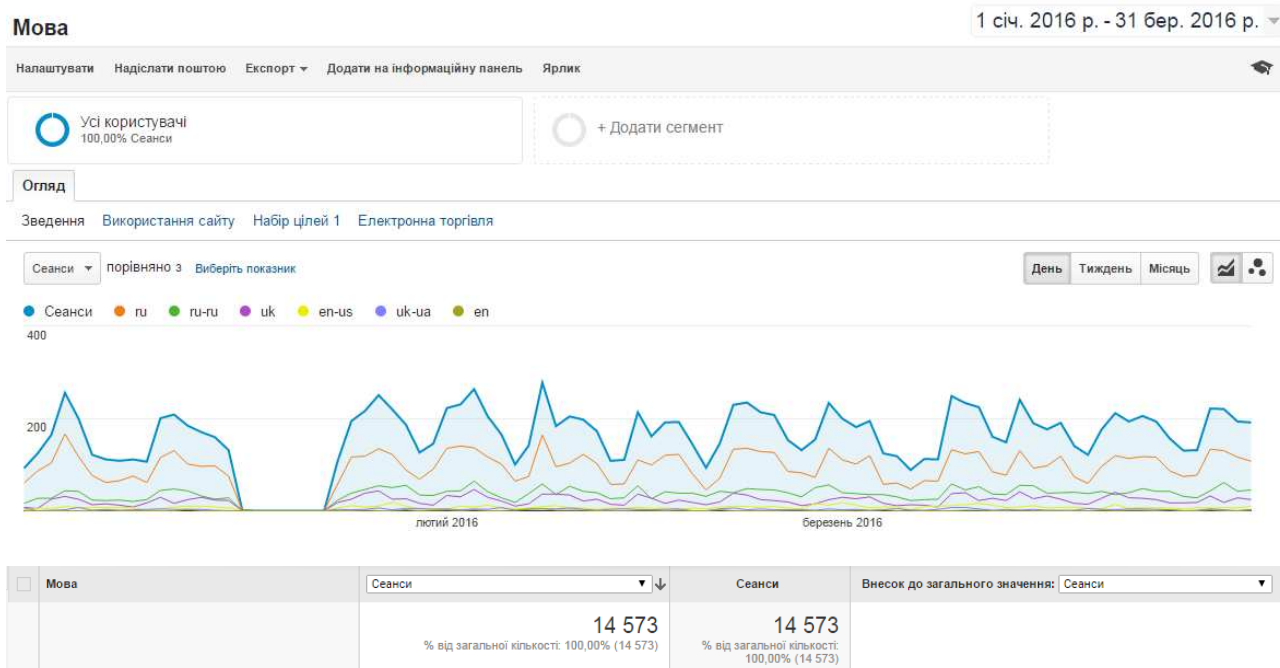


1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)

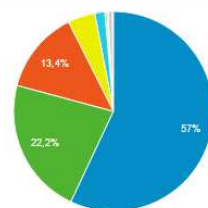




2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова



<input type="checkbox"/>	1. ru	8 308	57,01%
<input type="checkbox"/>	2. ru-ru	3 230	22,16%
<input type="checkbox"/>	3. uk	1 951	13,39%
<input type="checkbox"/>	4. en-us	643	4,41%
<input type="checkbox"/>	5. uk-ua	238	1,63%
<input type="checkbox"/>	6. en	46	0,32%
<input type="checkbox"/>	7. en-gb	25	0,17%
<input type="checkbox"/>	8. pl	11	0,08%
<input type="checkbox"/>	9. ru-ua	11	0,08%
<input type="checkbox"/>	10. es	8	0,05%
<input type="checkbox"/>	11. fr	8	0,05%
<input type="checkbox"/>	12. es-es	6	0,04%
<input type="checkbox"/>	13. lt	5	0,03%
<input type="checkbox"/>	14. zh-cn	5	0,03%
<input type="checkbox"/>	15. c	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	16. cs	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	17. de	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	18. de-de	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	19. fr-fr	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	20. ja	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	21. el-gr	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	22. it	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	23. pt-br	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	24. tr	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	25. uk-pl	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	26. ar	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	27. bg	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	28. it-it	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	29. pt-pt	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	30. sk	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	31. vi	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	32. zh-tw	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	33. be	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	34. el	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	35. en-	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	36. en-ca	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	37. en-za	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	38. en-zw	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	39. es-419	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	40. es-mx	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	41. et-ee	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	42. fa-ir	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	43. he	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	44. hr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	45. hu-hu	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	46. ja-jp	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	47. ko	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	48. ko-kr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	49. nl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	50. nl-nl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	51. pl-pl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	52. ro	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	53. ro-ro	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	54. sl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	55. sl-si	1	0,01%

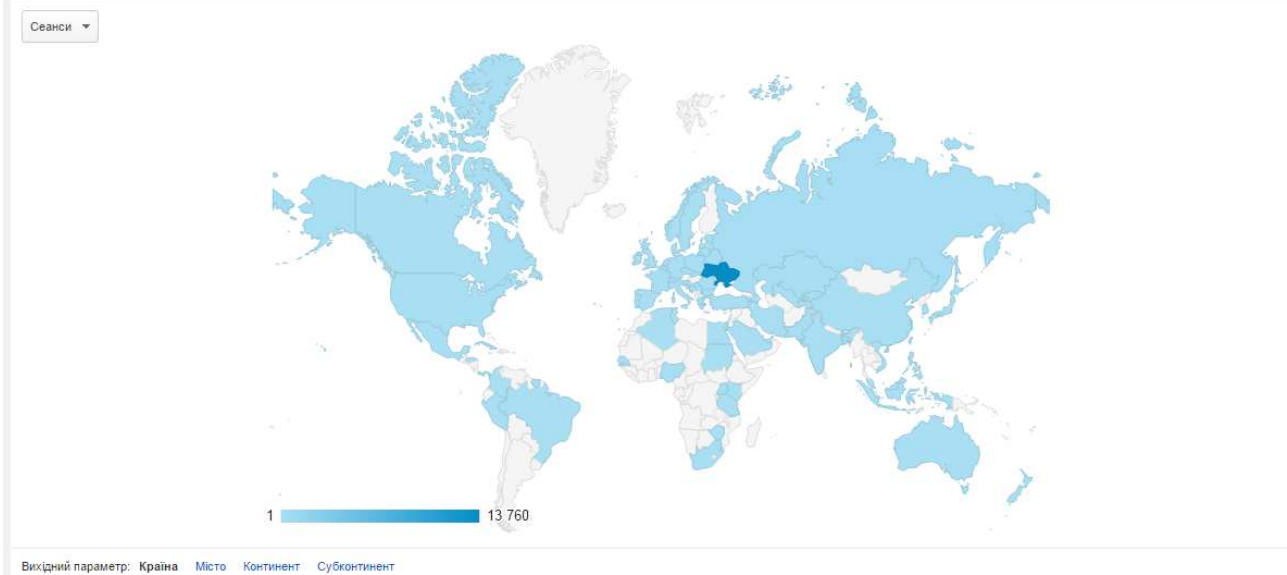



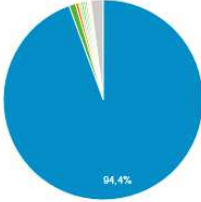
























<input type="checkbox"/>	56. 	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	57. 	1	0,01%

Показувати рядків: 100 Перейти до: 1 1 – 57 із 57 < >



2.2. Місце розташування
1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Семантика ▼	Семантика	Внесок до загального значення: Семантика ▼
	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	
1.  Ukraine	13 760	94,42%	
2.  Russia	157	1,08%	
3.  United States	66	0,45%	
4.  Netherlands	61	0,42%	
5.  Kenya	51	0,35%	
6.  China	48	0,33%	
7.  Sudan	44	0,30%	
8.  India	40	0,27%	
9.  Poland	26	0,18%	
10.  United Kingdom	22	0,15%	
11.  Belarus	21	0,14%	
12.  Kazakhstan	20	0,14%	
13.  Germany	16	0,11%	
14.  Philippines	12	0,08%	
15.  (not set)	11	0,08%	
16.  United Arab Emirates	9	0,06%	
17.  Israel	9	0,06%	
18.  Norway	8	0,05%	
19.  Uzbekistan	8	0,05%	
20.  Canada	7	0,05%	
21.  Italy	7	0,05%	
22.  Moldova	7	0,05%	
23.  Turkey	7	0,05%	
24.  Czech Republic	6	0,04%	
25.  Algeria	6	0,04%	

26.	 Spain	6	0,04%
27.	 France	6	0,04%
28.	 Greece	6	0,04%
29.	 Japan	6	0,04%
30.	 Lithuania	6	0,04%
31.	 Bulgaria	5	0,03%
32.	 Australia	4	0,03%
33.	 Azerbaijan	4	0,03%
34.	 Brazil	4	0,03%
35.	 Indonesia	4	0,03%
36.	 Iran	4	0,03%
37.	 Mexico	4	0,03%
38.	 Nigeria	4	0,03%
39.	 Panama	4	0,03%
40.	 Pakistan	4	0,03%
41.	 Belgium	3	0,02%
42.	 South Korea	3	0,02%
43.	 Latvia	3	0,02%
44.	 Portugal	3	0,02%
45.	 Romania	3	0,02%
46.	 Serbia	3	0,02%
47.	 Sweden	3	0,02%
48.	 Slovenia	3	0,02%
49.	 Slovakia	3	0,02%
50.	 South Africa	3	0,02%
51.	 Bangladesh	2	0,01%
52.	 Switzerland	2	0,01%
53.	 Denmark	2	0,01%
54.	 Honduras	2	0,01%
55.	 Croatia	2	0,01%
56.	 Kyrgyzstan	2	0,01%
57.	 Peru	2	0,01%
58.	 Saudi Arabia	2	0,01%
59.	 Tajikistan	2	0,01%
60.	 Uganda	2	0,01%
61.	 Vietnam	2	0,01%
62.	 Zimbabwe	2	0,01%
63.	 Armenia	1	0,01%
64.	 Bosnia & Herzegovina	1	0,01%
65.	 Colombia	1	0,01%
66.	 Cuba	1	0,01%
67.	 Estonia	1	0,01%
68.	 Egypt	1	0,01%
69.	 Hong Kong	1	0,01%
70.	 Ireland	1	0,01%
71.	 Luxembourg	1	0,01%
72.	 Malaysia	1	0,01%
73.	 New Zealand	1	0,01%
74.	 Qatar	1	0,01%
75.	 Singapore	1	0,01%
76.	 Senegal	1	0,01%
77.	 Suriname	1	0,01%
78.	 Swaziland	1	0,01%

79.	 Tunisia	1	0,01%
80.	 Taiwan	1	0,01%
81.	 Tanzania	1	0,01%

Показувати рядків: 100 Перейти до: 1 1 – 81 із 81


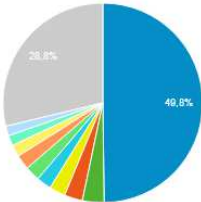

























2. Місто

накладення даних на карту

Сеанси



Вихідний параметр: Країна **Місто** Континент Субконтинент

Місто	Сеанси <input type="button" value="▼"/>	Сеанси	Внесок до загального значення: <input type="button" value="▼"/>
	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	
1.  Kyiv	7 257	49,80%	
2.  Zhytomyr	509	3,49%	
3.  Kharkiv	430	2,95%	
4.  Kryvyi Rih	379	2,60%	
5.  Lviv	353	2,42%	
6.  (not set)	351	2,41%	
7.  Dnepropetrovsk	347	2,38%	
8.  Zaporizhia	282	1,94%	
9.  Vinnytsia	244	1,67%	
10.  Sumy	228	1,56%	
11.  Odessa	214	1,47%	
12.  Lutsk	207	1,42%	
13.  Chernihiv	162	1,11%	
14.  Mykolaiv	156	1,07%	
15.  Kherson	149	1,02%	
16.  Poltava	145	0,99%	
17.  Cherkasy	140	0,96%	
18.  Khmelnytskyi	131	0,90%	
19.  Rivne	127	0,87%	
20.  Kirovohrad	125	0,86%	
21.  Ternopil	109	0,75%	
22.  Ivano-Frankivsk	88	0,60%	
23.  Melitopol'	84	0,58%	
24.  Bila Tserkva	80	0,55%	
25.  Chernivtsi	73	0,50%	
26.  Kam'yanets-Podil'skyi	65	0,45%	

27.	■ Uman'	59	0,40%
28.	■ Uzhhorod	47	0,32%
29.	■ Moscow	46	0,32%
30.	■ Kremenchuk	44	0,30%
31.	■ Bucha	44	0,30%
32.	■ Borodyanka	42	0,29%
33.	■ Slovyansk	42	0,29%
34.	■ Beijing	41	0,28%
35.	■ Boyarka	41	0,28%
36.	■ Vasyl'kiv	36	0,25%
37.	■ Irpin'	35	0,24%
38.	■ Mariupol'	34	0,23%
39.	■ Vyshhorod	33	0,23%
40.	■ Donetsk	32	0,22%
41.	■ Izmail	32	0,22%
42.	■ Drohobych	30	0,21%
43.	■ Kramatorsk	28	0,19%
44.	■ Berdyans'k	24	0,16%
45.	■ Severodonetsk	21	0,14%
46.	■ Nizhyn	20	0,14%
47.	■ Pyatigorsk	19	0,13%
48.	■ Dniprodzerzhyns'k	19	0,13%
49.	■ Hlukhiv	19	0,13%
50.	■ Pereiaslav-Khmel'nyts'kyi	19	0,13%
51.	■ Berdychiv	18	0,12%
52.	■ Saint Petersburg	17	0,12%
53.	■ Mukacheve	17	0,12%
54.	■ Nikopol'	16	0,11%
55.	■ Fastiv	16	0,11%
56.	■ Lysychans'k	15	0,10%
57.	■ Simferopol	15	0,10%
58.	■ Lozova	15	0,10%
59.	■ Shostka	15	0,10%
60.	■ Vynohradiv	14	0,10%
61.	■ Brovary	13	0,09%
62.	■ Dobropillya	13	0,09%
63.	■ Pervomais'k	13	0,09%
64.	■ Skadovs'k	13	0,09%
65.	■ Smila	13	0,09%
66.	■ New Delhi	12	0,08%
67.	■ Luhansk	12	0,08%
68.	■ Artemivs'k	12	0,08%
69.	■ Kalush	12	0,08%
70.	■ Kostyantynivka	12	0,08%
71.	■ Romny	12	0,08%
72.	■ Minsk	11	0,08%
73.	■ High Wycombe	11	0,08%
74.	■ Vladivostok	11	0,08%
75.	■ Boryspil'	11	0,08%
76.	■ Okhtyrka	11	0,08%
77.	■ Shepetivka	11	0,08%
78.	■ Chortkiv	10	0,07%
79.	■ Komsomol's'k	10	0,07%
80.	■ Pavlohrad	10	0,07%
81.	■ Soest	9	0,06%
82.	■ Warsaw	9	0,06%

83.	■ Pryluky	9	0,06%
84.	■ Rubizhne	9	0,06%
85.	■ Slavuta	9	0,06%
86.	■ Dubai	8	0,05%
87.	■ Khmil'nyk	8	0,05%
88.	■ Krasnoarmiis'k	8	0,05%
89.	■ Lubny	8	0,05%
90.	■ Obukhiv	8	0,05%
91.	■ Starobil's'k	8	0,05%
92.	■ Stryi	8	0,05%
93.	■ Zhovti Vody	8	0,05%
94.	■ Almaty	7	0,05%
95.	■ Druzhkivka	7	0,05%
96.	■ Illichivs'k	7	0,05%
97.	■ Korosten'	7	0,05%
98.	■ Kuznetsovsk	7	0,05%
99.	■ Netishyn	7	0,05%
100.	■ Novovolynsk	7	0,05%

Показувати рядків: 100Перейти до: 11 – 100 із 512

3. Континент

накладення даних на карту

Сеанси

514 154

Вихідний параметр: КраїнаМістоКонтинентСубконтинент

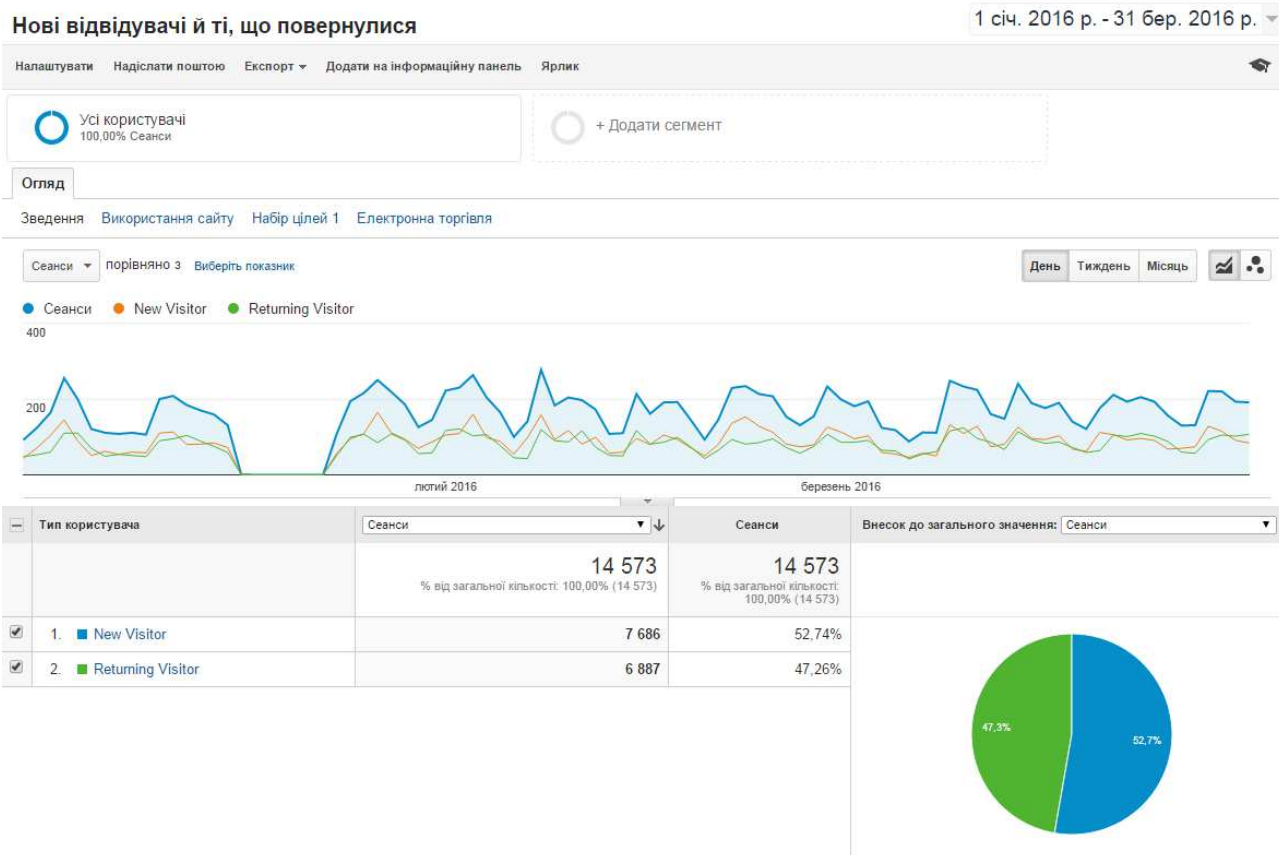
Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	
1. Europe	14 154	97,12%	<div>97,1%</div>
2. Asia	194	1,33%	
3. Africa	117	0,80%	
4. Americas	92	0,63%	
5. (not set)	11	0,08%	
6. Oceania	5	0,03%	

Показувати рядків: 10Перейти до: 11 – 6 із 6

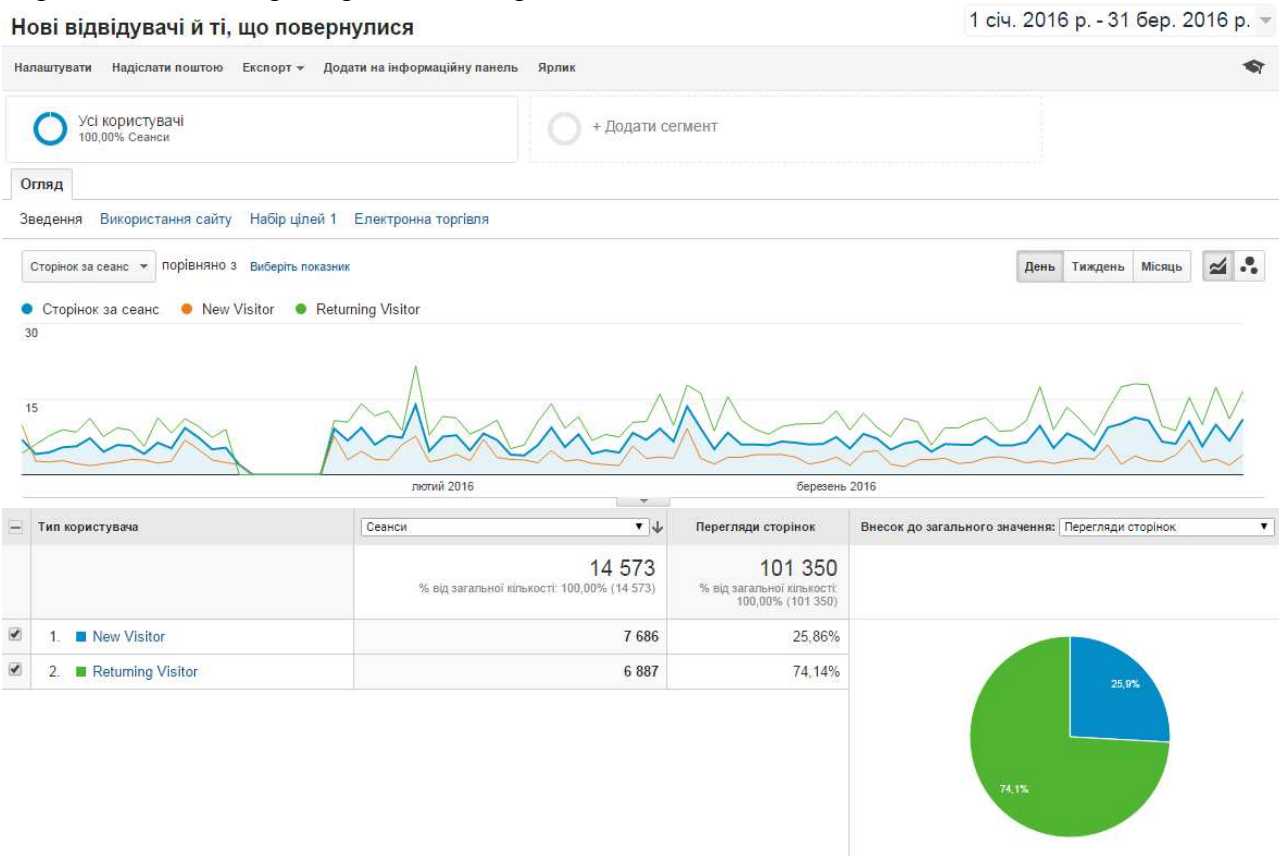
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

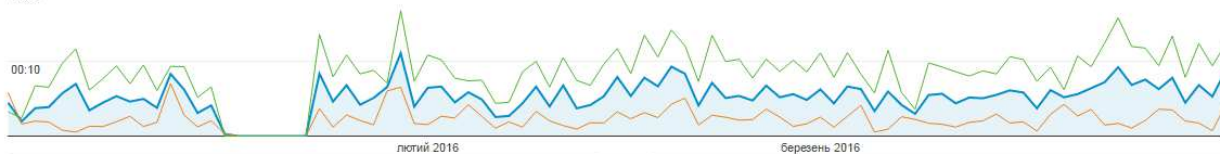
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

Сер. тривалість сеансу New Visitor Returning Visitor

00:20



Тип користувача	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:05:34 Сер./перегляд: 00:05:34 (0,00%)	1352:14:38 % від загальної кількості: 100,00% (1352:14:38)	
1. Returning Visitor	00:09:14	78,35%	
2. New Visitor	00:02:17	21,65%	

3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

14 573

% від загальної кількості: 100,00% (14 573)

Перегляди сторінок

101 350

% від загальної кількості: 100,00% (101 350)

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	7 686	26 206
2	1 128	7 715
3	476	4 767
4	302	2 952
5	232	2 930
6	173	1 744
7	150	1 883
8	124	1 188
9-14	508	5 349
15-25	684	8 699
26-50	818	9 626
51-100	567	10 933
101-200	620	4 464
201+	1 105	12 894

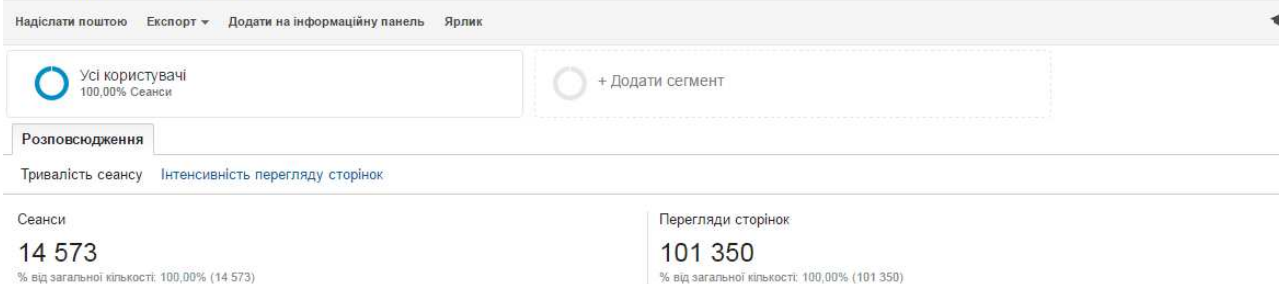
Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0	11 623	70 533
1	692	7 477
2	317	3 761
3	210	3 003
4	167	2 108
5	118	1 085

6	115	1 094
7	75	1 068
8-14	371	3 584
15-30	329	3 027
31-60	232	2 535
61-120	187	1 182
121-364	120	855
365+	17	38

3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.



Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	8 123	8 920
11-30 сек.	959	2 818
31-60 сек.	799	3 091
61-180 сек.	1 326	7 643
181-600 сек.	1 380	13 632
601-1800 сек.	1 234	20 056
1801+ сек.	752	45 190

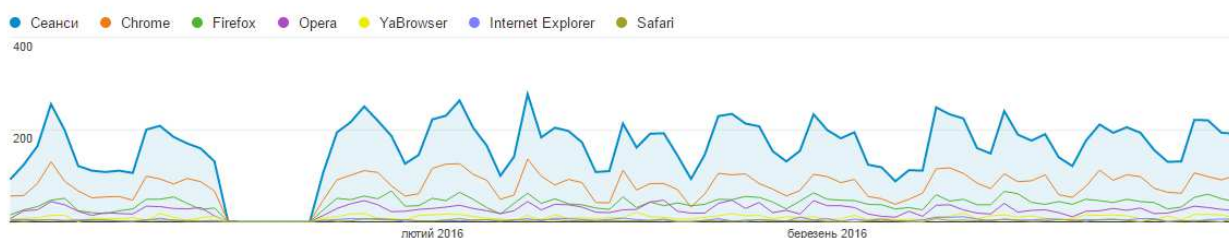
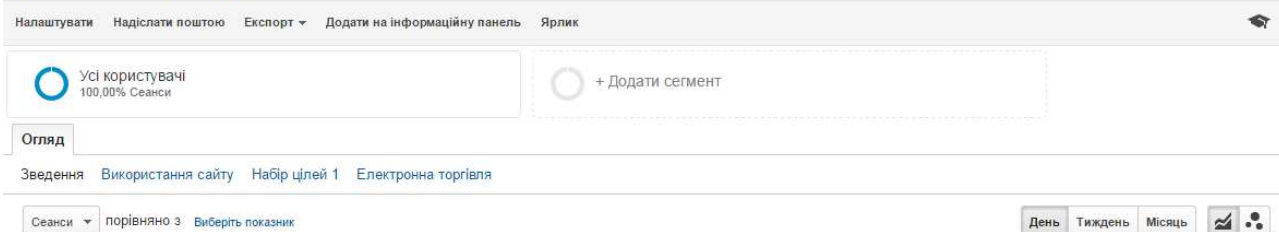
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1.Веб-переглядач

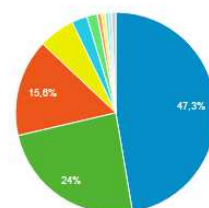
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.



Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	
1. Chrome	6 897	47,33%	
2. Firefox	3 503	24,04%	
3. Opera	2 278	15,63%	
4. YaBrowser	850	5,83%	
5. Internet Explorer	361	2,48%	
6. Safari	245	1,68%	
7. Opera Mini	97	0,67%	



<input type="checkbox"/>	8. Android Browser	91	0,62%
<input type="checkbox"/>	9. Edge	74	0,51%
<input type="checkbox"/>	10. MRCHROME	74	0,51%
<input type="checkbox"/>	11. UC Browser	31	0,21%
<input type="checkbox"/>	12. Safari (in-app)	26	0,18%
<input type="checkbox"/>	13. Maxthon	20	0,14%
<input type="checkbox"/>	14. Iron	9	0,06%
<input type="checkbox"/>	15. (not set)	6	0,04%
<input type="checkbox"/>	16. YE	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	17. BlackBerry	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	18. Dolfin	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	19. Mozilla Compatible Agent	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	20. Nichrome	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	21. SeaMonkey	1	0,01%

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 21 із 21 < >

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик



Усі користувачі
100,00% Сеанси



+ Додати сегмент

Огляд

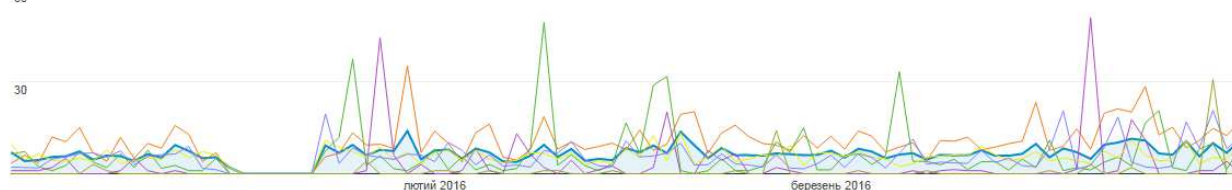
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Вибір показник

День Тиждень Місяць

Сторінок за сеанс Firefox Internet Explorer Edge Chrome Opera Maxthon

60



Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,95 Сер./перегляд: 6,95 (0,00%)	101 350 % від загальної кількості: 100,00% (101 350)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	11,25	38,90%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Internet Explorer	6,86	2,44%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Edge	6,19	0,45%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome	6,04	41,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Opera	5,86	13,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Maxthon	5,10	0,10%	
<input type="checkbox"/> 7. Safari	4,10	0,99%	
<input type="checkbox"/> 8. Dolfin	4,00	0,01%	
<input type="checkbox"/> 9. Mozilla Compatible Agent	4,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. MRCHROME	3,97	0,29%	
<input type="checkbox"/> 11. Iron	3,78	0,03%	
<input type="checkbox"/> 12. YaBrowser	2,54	2,13%	
<input type="checkbox"/> 13. BlackBerry	2,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 14. Nichrome	2,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 15. SeaMonkey	2,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 16. Android Browser	1,95	0,17%	
<input type="checkbox"/> 17. UC Browser	1,52	0,05%	
<input type="checkbox"/> 18. Safari (in-app)	1,38	0,04%	
<input type="checkbox"/> 19. Opera Mini	1,20	0,11%	

<input type="checkbox"/>	20. (not set)	1,00	0,01%
<input type="checkbox"/>	21. YE	1,00	0,00%

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 21 із 21 < >

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик



Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сер. тривалість сеансу Firefox Maxthon Nichrome Edge Chrome Opera

01:00

00:30

Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:05:34 Сер./перегляд: 00:05:34 (0,00%)	1352:14:38 % від загальної кількості: 100,00% (1352:14:38)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox	00:09:22	40,44%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Maxthon	00:06:29	0,16%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Nichrome	00:05:58	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Edge	00:05:29	0,50%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome	00:04:48	40,81%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera	00:04:35	12,89%	
<input type="checkbox"/> 7. Internet Explorer	00:04:34	2,03%	
<input type="checkbox"/> 8. MRCHROME	00:03:03	0,28%	
<input type="checkbox"/> 9. Safari	00:02:53	0,87%	
<input type="checkbox"/> 10. Android Browser	00:01:43	0,19%	
<input type="checkbox"/> 11. YaBrowser	00:01:37	1,70%	
<input type="checkbox"/> 12. Iron	00:01:35	0,02%	
<input type="checkbox"/> 13. BlackBerry	00:01:18	0,00%	
<input type="checkbox"/> 14. Dolphin	00:01:18	0,00%	
<input type="checkbox"/> 15. UC Browser	00:01:11	0,05%	
<input type="checkbox"/> 16. Safari (in-app)	00:00:30	0,02%	
<input type="checkbox"/> 17. Opera Mini	00:00:25	0,05%	
<input type="checkbox"/> 18. SeaMonkey	00:00:08	0,00%	
<input type="checkbox"/> 19. Mozilla Compatible Agent	00:00:01	0,00%	
<input type="checkbox"/> 20. (not set)	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 21. YE	00:00:00	0,00%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 21 із 21 < >

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник

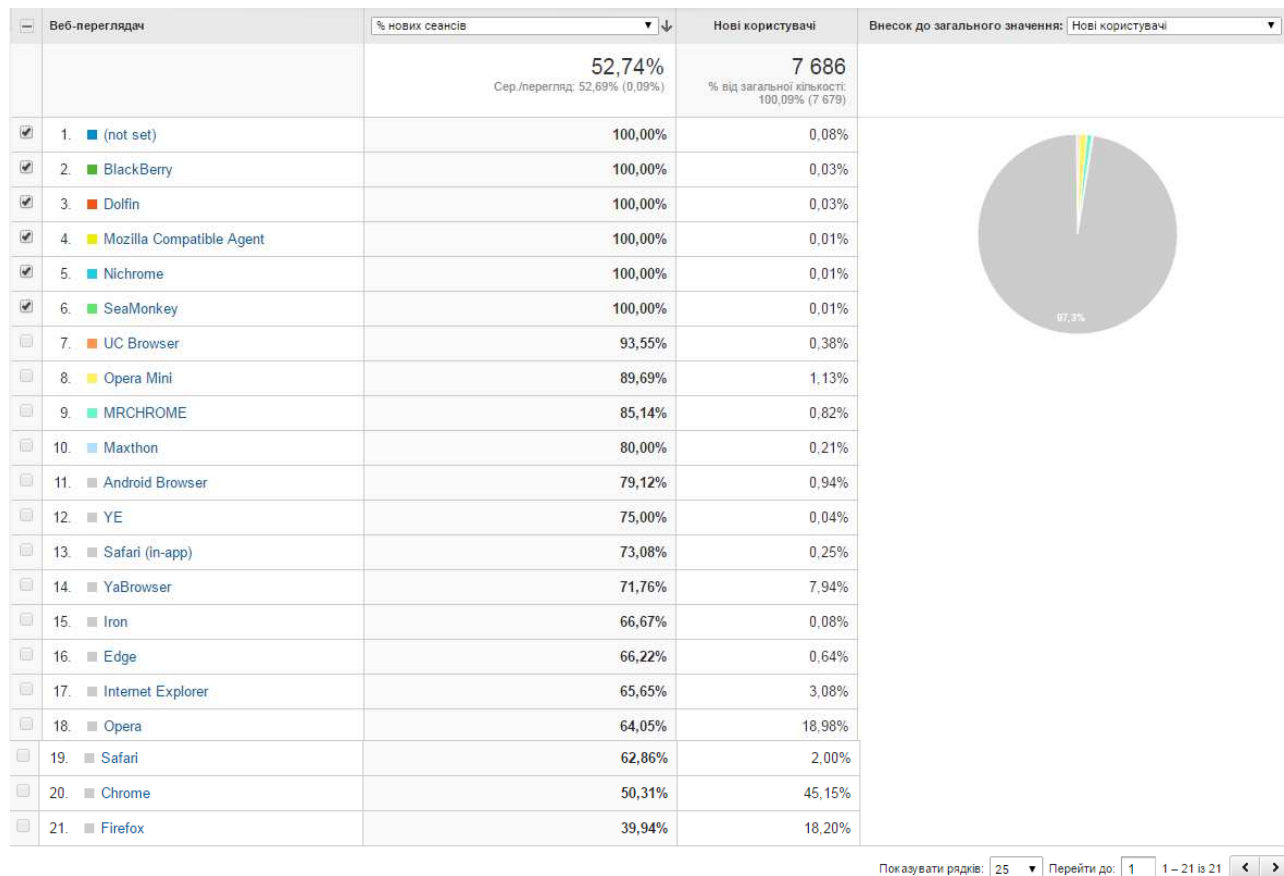
День Тиждень Місяць

% нових сеансів (not set) BlackBerry Dolphin Mozilla Compatible Agent Nichrome SeaMonkey

100,00%

50,00%

липень 2016 березень 2016

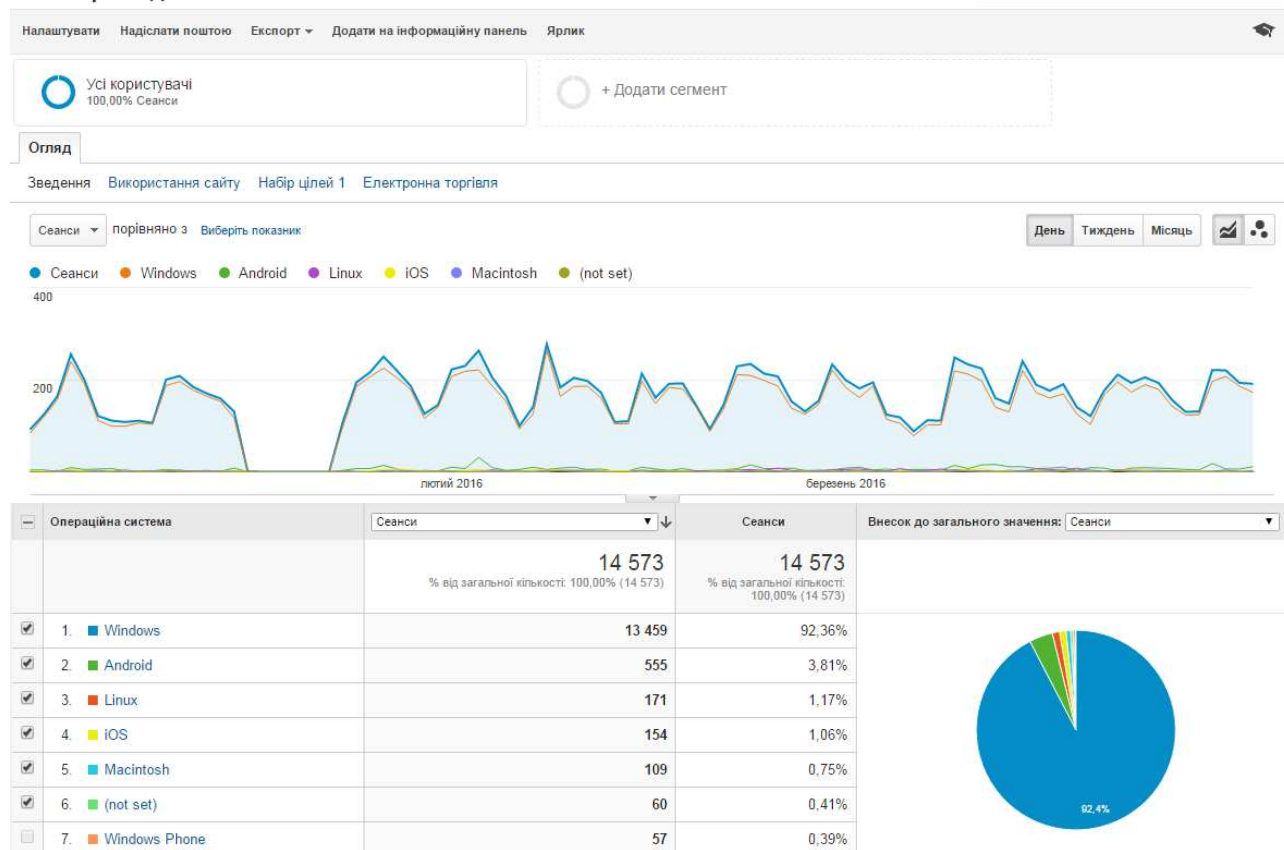


4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.



<input type="checkbox"/>	8. Bada	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	9. BlackBerry	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	10. Samsung	2	0,01%
<input type="checkbox"/>	11. Chrome OS	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	12. SymbianOS	1	0,01%

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 12 із 12 < >

Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

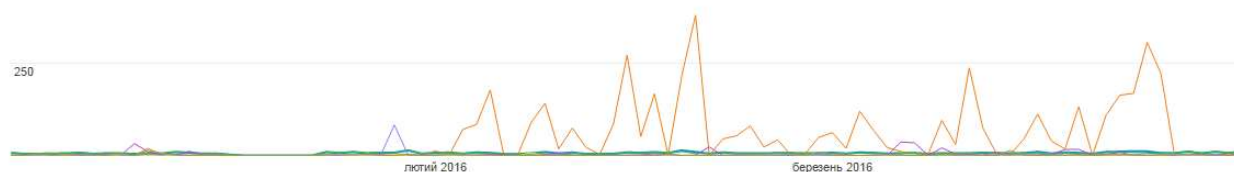
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Вибір показник

День Тиждень Місяць

Сторінок за сеанс Linux Windows Macintosh Bada iOS Windows Phone

500



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,95 Сер./перегляд: 6,95 (0,00%)	101 350 % від загальної кількості: 100,00% (101 350)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Linux	58,73	9,91%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows	6,60	87,63%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh	6,00	0,65%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Bada	4,00	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. iOS	3,68	0,56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Windows Phone	2,70	0,15%	
<input type="checkbox"/> 7. BlackBerry	2,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. Android	1,86	1,02%	
<input type="checkbox"/> 9. (not set)	1,18	0,07%	
<input type="checkbox"/> 10. Chrome OS	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 11. Samsung	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 12. SymbianOS	1,00	0,00%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 12 із 12 < >

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Огляд

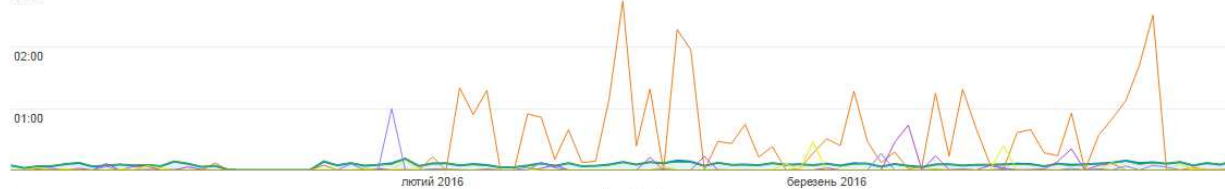
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

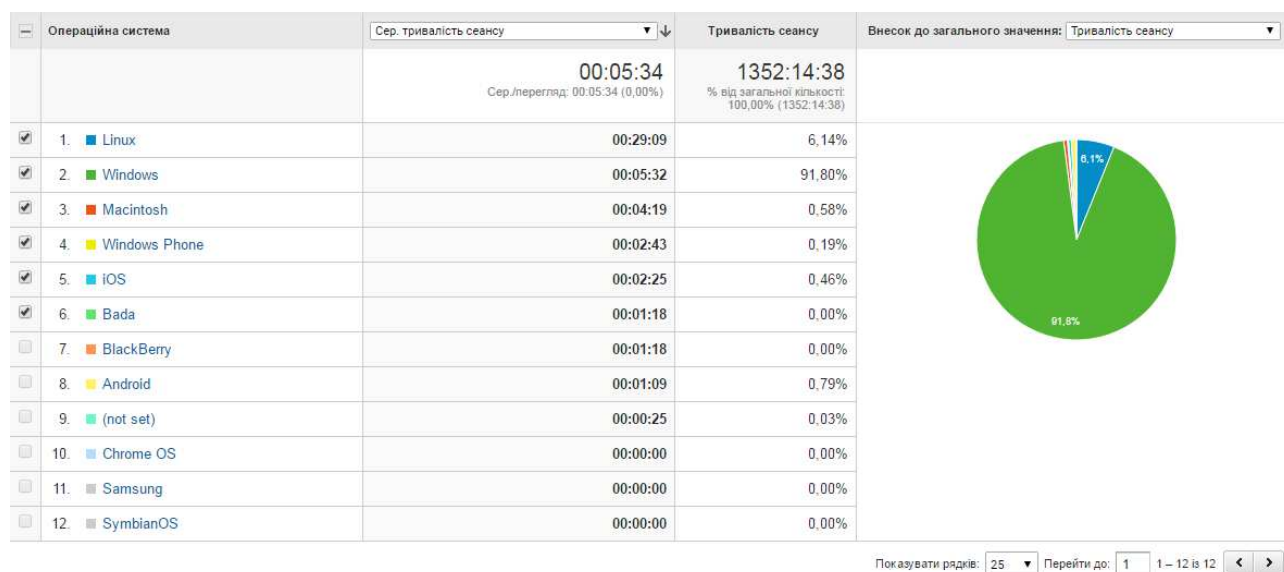
Сер. тривалість сеансу порівняно з Вибір показник

День Тиждень Місяць

Сер. тривалість сеансу Linux Windows Macintosh Windows Phone iOS Bada

03:00





Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик



Усі користувачі
100,00% Сеанси



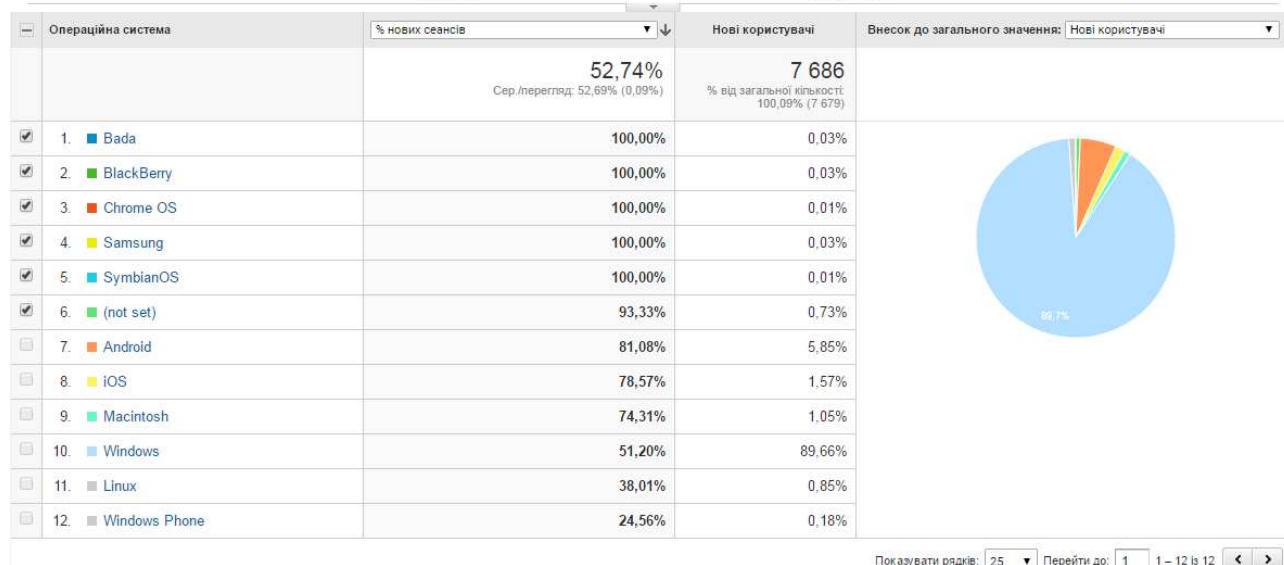
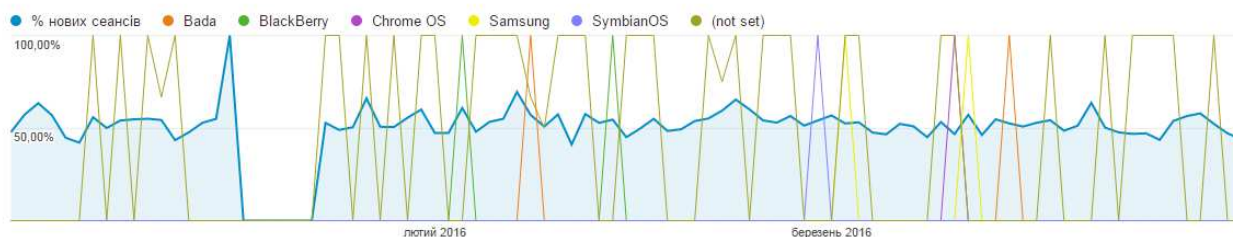
+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Виберить показник

День Тиждень Місяць



4.3. Мережа

Інтернет-провайдер

Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

Мережа

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик



Усі користувачі
100,00% Сеанси



+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси ▾

порівняно з

Вибірть показник

День

Тиждень

Місяць



Сеанси ncc#2011011865 approved ip assignment kyivstar gsm ukrainian research and academic network prat industrial media network lanet network ltd http

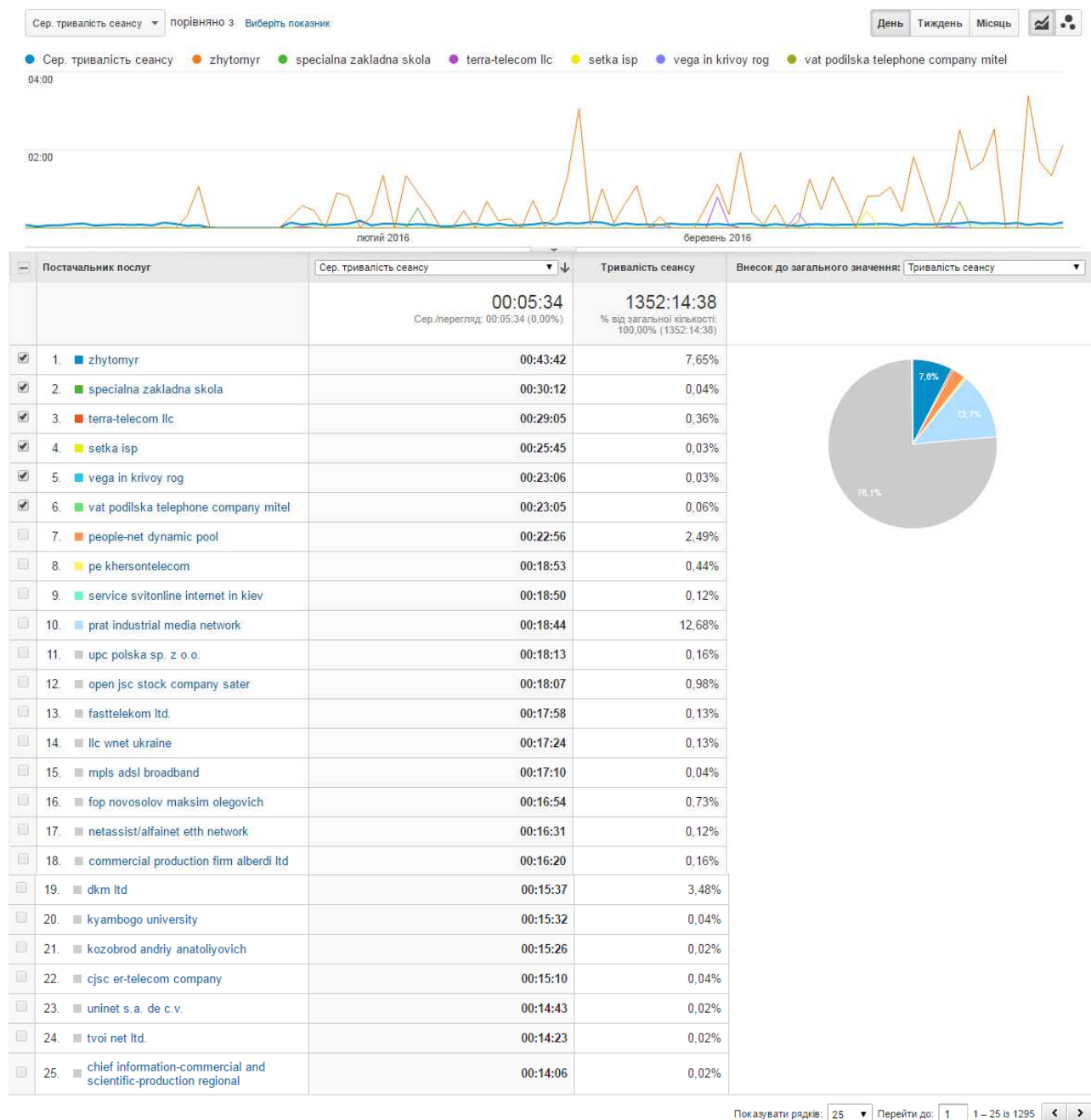
400



Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	14 573 % від загальної кількості: 100,00% (14 573)	
1. ncc#2011011865 approved ip assignment	1 281	8,79%	
2. kyivstar gsm	661	4,54%	
3. ukrainian research and academic network	605	4,15%	
4. prat industrial media network	549	3,77%	
5. lanet network ltd	502	3,44%	
6. http	420	2,88%	
7. volia subnet	419	2,88%	
8. intertelecom ltd(pdsn)	364	2,50%	
9. #ncc#2012011594 approved ip assignment	345	2,37%	
10. golden telecom	271	1,86%	
11. kyivski telekomunikatsiyi merezhi llc	255	1,75%	
12. end user ip pool	233	1,60%	
13. uamet	201	1,38%	
14. ncc #2011121420 approved ip assignment	190	1,30%	
15. kiev troeshina	183	1,26%	
16. dkm ltd	181	1,24%	
17. ukrtelecom ip access network	142	0,97%	
18. zhytomyr	142	0,97%	
19. #ncc#2011125583 approved ip assignment	131	0,90%	
20. ukrtelecom ip network	131	0,90%	
21. o3_core	128	0,88%	
22. kiev vinogradar	121	0,83%	
23. umc	119	0,82%	
24. domashnya merezha llc	109	0,75%	
25. localnet ltd.	105	0,72%	

Показувати рядків: 25 ▾ Перейти до: 1 1 - 25 із 1295 < >

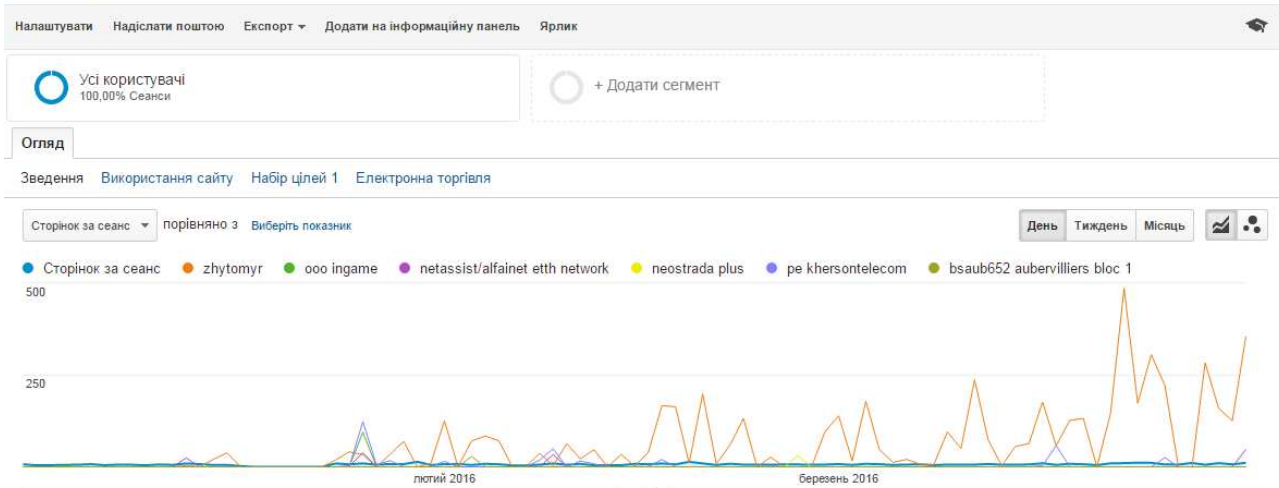
Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті



Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

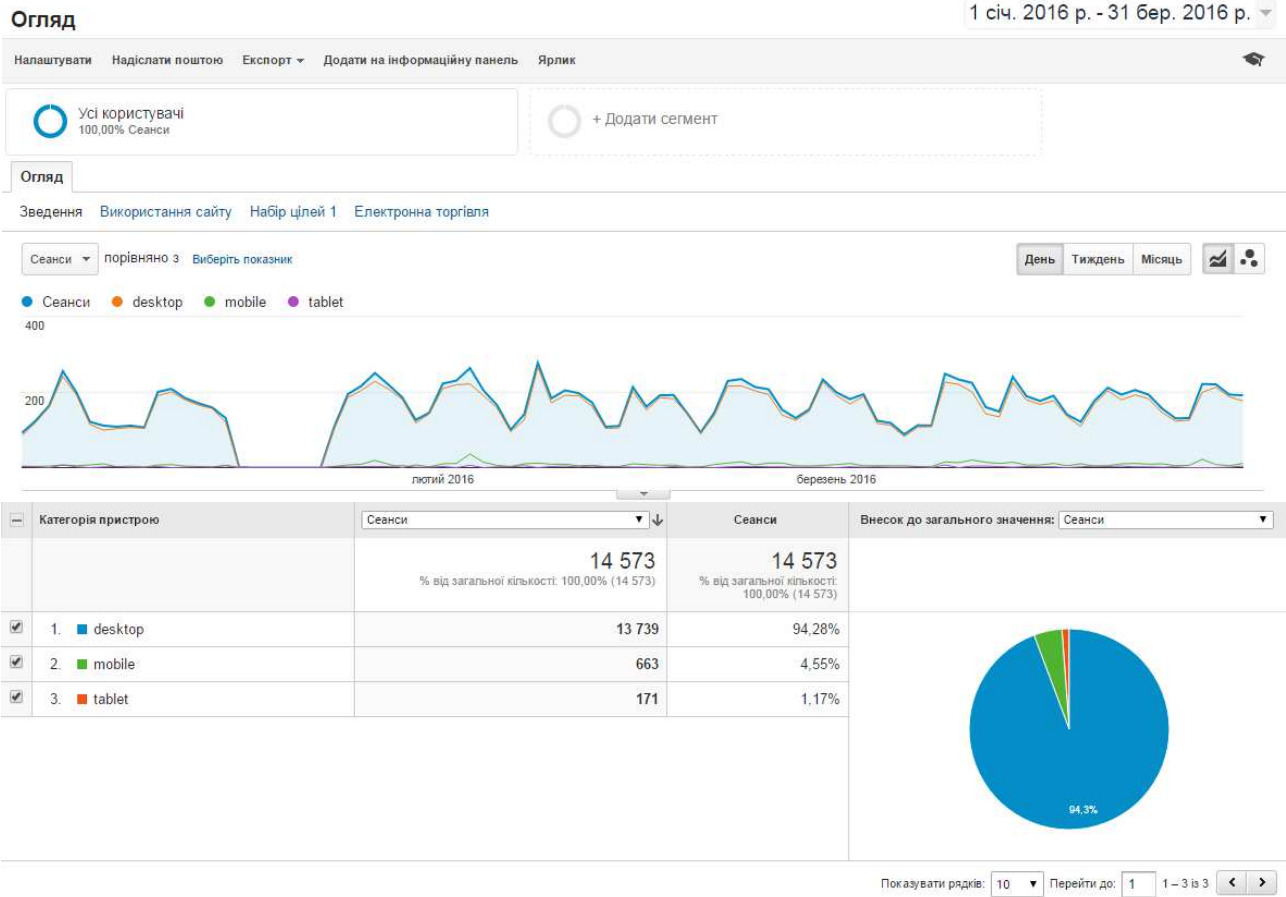


<input type="checkbox"/>	11. address pool for ltc-home customers	100,00%	0,03%
<input type="checkbox"/>	12. address space for adam mickiewicz univercity	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	13. address space for new broadband users	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	14. adsl dynamic pool	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	15. affiniti llc	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	16. aircel-kolkata-mobilebroadband-gprs-customer	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	17. aimet ltd.	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	18. airtel networks limited	100,00%	0,03%
<input type="checkbox"/>	19. akashnet broadband and services private limited	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	20. alaska communications systems group inc.	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	21. alfa oil ltd.	100,00%	0,05%
<input type="checkbox"/>	22. algerie telecom mobile mobilis	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	23. america movil peru s.a.c.	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	24. apex ncc	100,00%	0,01%
<input type="checkbox"/>	25. apex ncc customers	100,00%	0,05%

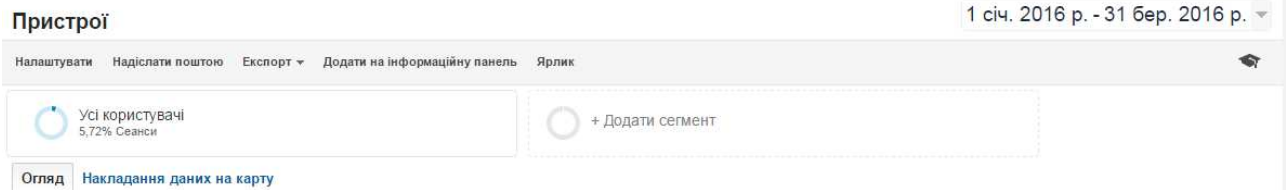
Показувати рядків: 25Перейти до: 11 – 25 із 1295

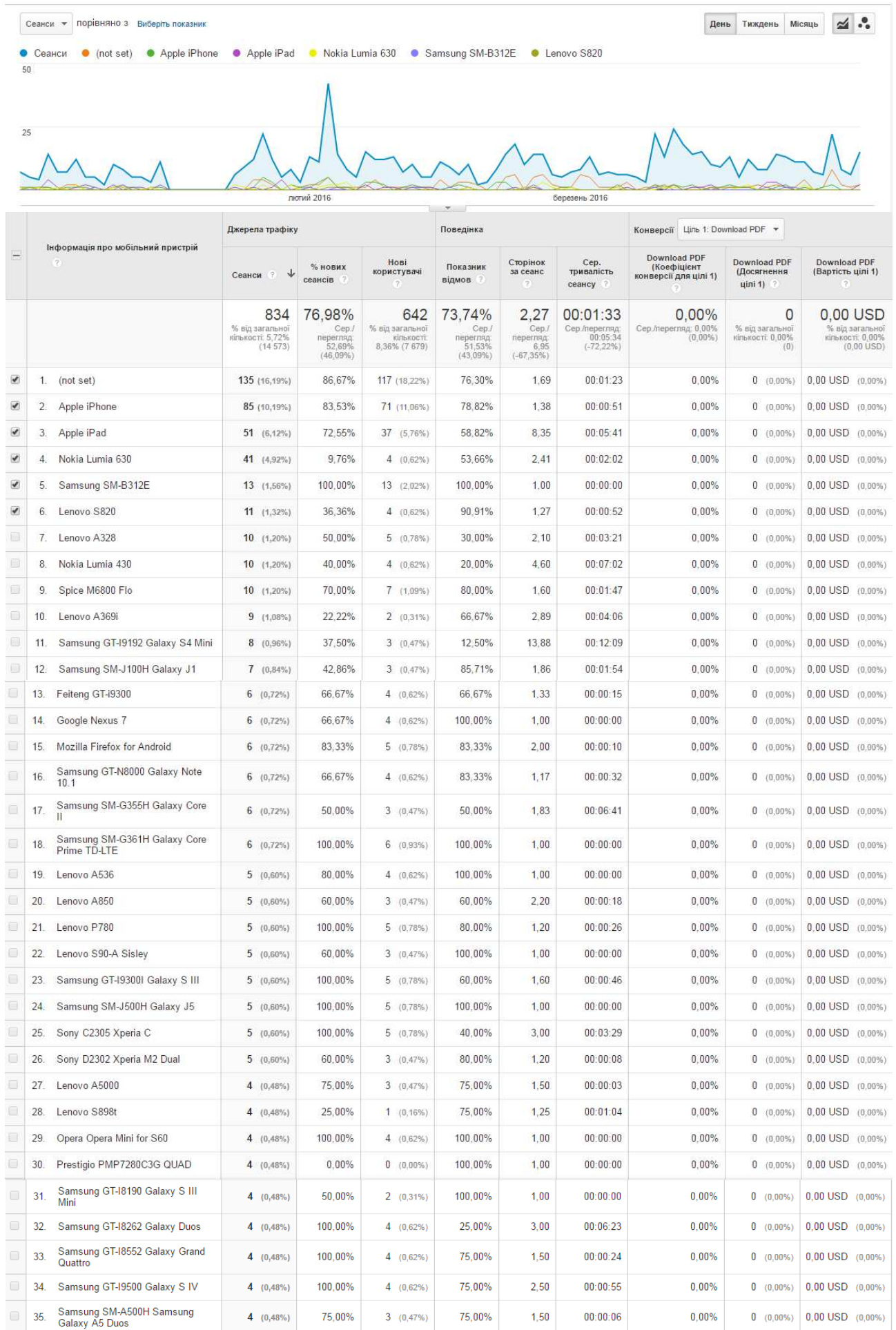
5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



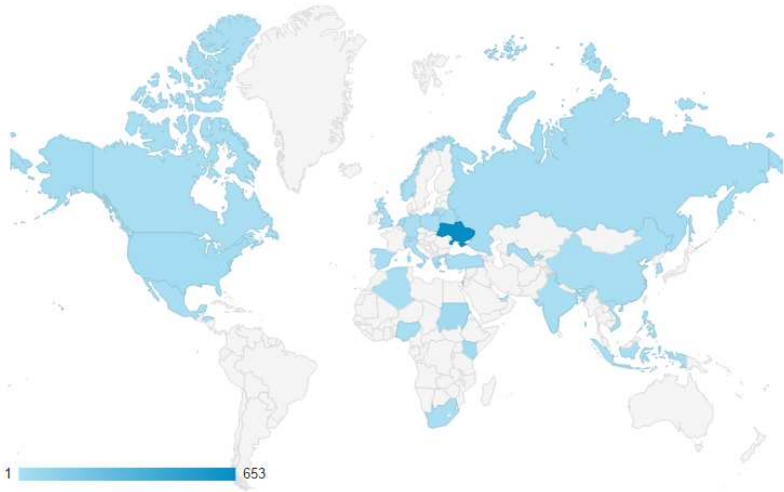


<input type="checkbox"/>	36. Samsung SM-T110 Galaxy Tab 3 Lite	4 (0,48%)	50,00%	2 (0,31%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	37. Samsung SM-T531 Galaxy Tab 4 10.1	4 (0,48%)	100,00%	4 (0,62%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	38. Apple iPhone 6	3 (0,36%)	66,67%	2 (0,31%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	39. Asus T00J Zenfone 5	3 (0,36%)	100,00%	3 (0,47%)	33,33%	4,33	00:05:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	40. Fly IQ4416 ERA Life 5	3 (0,36%)	100,00%	3 (0,47%)	66,67%	1,33	00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	41. HTC Desire 500	3 (0,36%)	66,67%	2 (0,31%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	42. HTC Desire 601 Zara	3 (0,36%)	100,00%	3 (0,47%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	43. Jiayu JY-G4	3 (0,36%)	33,33%	1 (0,16%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	44. Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F	3 (0,36%)	100,00%	3 (0,47%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	45. Lenovo A3500-FL	3 (0,36%)	100,00%	3 (0,47%)	66,67%	1,33	00:00:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	46. Lenovo A516	3 (0,36%)	100,00%	3 (0,47%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	47. Lenovo A7600-H A10-70 A7600	3 (0,36%)	100,00%	3 (0,47%)	66,67%	4,00	00:03:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	48. Lenovo S60-a	3 (0,36%)	33,33%	1 (0,16%)	33,33%	3,00	00:00:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	49. Lenovo S660	3 (0,36%)	33,33%	1 (0,16%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	50. LG D331 L Bello	3 (0,36%)	100,00%	3 (0,47%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

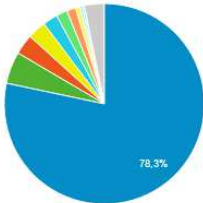
Показувати рядків: 50 ▼Перейти до: 11 – 50 із 267< >

5.3 Країна

Сеанси ▼



Вихідний параметр: КраїнаМістоКонтинентСубконтинент

Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	834 % від загальної кількості: 5,72% (14 573)	834 % від загальної кількості: 5,72% (14 573)	
1. Ukraine	653	78,30%	
2. Sudan	43	5,16%	
3. Kenya	27	3,24%	
4. United States	25	3,00%	
5. Netherlands	20	2,40%	
6. Russia	15	1,80%	
7. India	12	1,44%	
8. United Arab Emirates	6	0,72%	
9. Philippines	3	0,36%	
10. (not set)	3	0,36%	
11. Belarus	2	0,24%	
12. Canada	2	0,24%	

13.		China	2	0,24%
14.		Uzbekistan	2	0,24%
15.		Switzerland	1	0,12%
16.		Germany	1	0,12%
17.		Algeria	1	0,12%
18.		Spain	1	0,12%
19.		United Kingdom	1	0,12%
20.		Greece	1	0,12%
21.		Honduras	1	0,12%
22.		Indonesia	1	0,12%
23.		Israel	1	0,12%
24.		Italy	1	0,12%
25.		South Korea	1	0,12%
26.		Lithuania	1	0,12%
27.		Mexico	1	0,12%
28.		Nigeria	1	0,12%
29.		Norway	1	0,12%
30.		Poland	1	0,12%
31.		Turkey	1	0,12%
32.		Vietnam	1	0,12%
33.		South Africa	1	0,12%

Показувати рядків: 50 ▼ Перейти до: 1 1 – 33 із 33 < >

5.4 Micro

Сеанси ▼



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

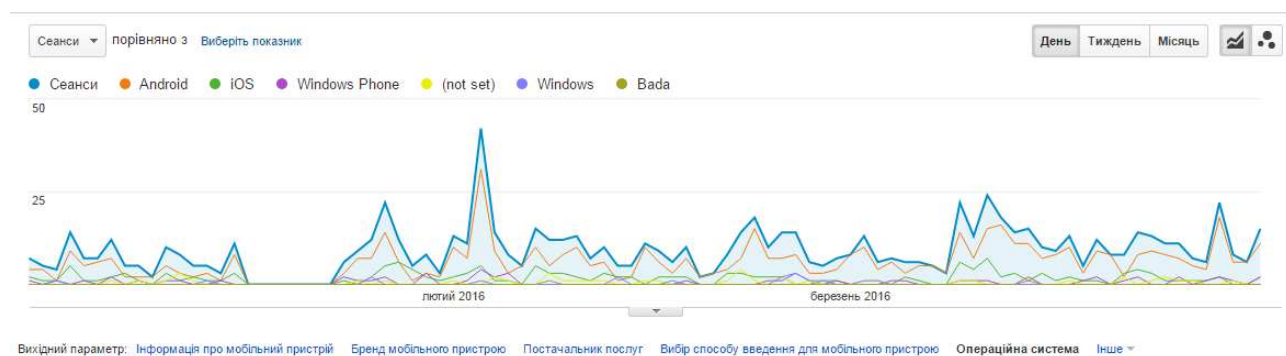
Місто	Сеанси ▼	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси ▼
	834 % від загальної кількості 5,72% (14 573)	834 % від загальної кількості 5,72% (14 573)	
1.	429	51,44%	
2.	102	12,23%	
3.	21	2,52%	
4.	18	2,16%	
5.	14	1,68%	
6.	10	1,20%	
7.	8	0,96%	
8.	8	0,96%	
9.	8	0,96%	
10.	8	0,96%	

11.	■ Sumy	8	0,96%
12.	■ Chernihiv	8	0,96%
13.	■ Chortkiv	7	0,84%
14.	■ Dubai	6	0,72%
15.	■ Moscow	6	0,72%
16.	■ Zaporizhia	6	0,72%
17.	■ Chernivtsi	6	0,72%
18.	■ New Delhi	5	0,60%
19.	■ Kirovohrad	5	0,60%
20.	■ Khmelnytskyi	5	0,60%
21.	■ Boryspil'	5	0,60%
22.	■ Mykolaiv	5	0,60%
23.	■ Luts'k	4	0,48%
24.	■ Poltava	4	0,48%
25.	■ Ternopil	4	0,48%
26.	■ Cherkasy	4	0,48%
27.	■ Putney	4	0,48%
28.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	4	0,48%
29.	■ Rivne	4	0,48%
30.	■ Stryi	4	0,48%
31.	■ Hyderabad	3	0,36%
32.	■ Saint Petersburg	3	0,36%
33.	■ Toronto	2	0,24%
34.	■ Valenzuela	2	0,24%
35.	■ Uzhhorod	2	0,24%
36.	■ Ivano-Frankivsk	2	0,24%
37.	■ Bila Tserkva	2	0,24%
38.	■ Kremenchuk	2	0,24%
39.	■ Kherson	2	0,24%
40.	■ Dallas	2	0,24%
41.	■ Houston	2	0,24%
42.	■ Navoi	2	0,24%
43.	■ Bucha	2	0,24%
44.	■ Kalush	2	0,24%
45.	■ Krasnoarmiisk	2	0,24%
46.	■ Mukacheve	2	0,24%
47.	■ Severodonetsk	2	0,24%
48.	■ Rothenburg	1	0,12%
49.	■ Beijing	1	0,12%
50.	■ Jiangmen	1	0,12%

Показувати рядків: 50 ▼ Перейти до: 1 1 – 50 із 115 < >

5.5 Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Операційна система ?	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії Ціль 1: Download PDF		
	Сеанси ? ↓	% нових сеансів ?	Нові користувачі ?	Показник відмов ?	Сторінок за сеанс ?	Сер. тривалість сеансу ?	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1) ?	Download PDF (Досягнення цілі 1) ?	Download PDF (Вартість цілі 1) ?
	834 % від загальної кількості: 5,72% (14 573)	76,98% Сер./перегляд: 52,69% (46,09%)	642 % від загальної кількості: 8,36% (7 679)	73,74% Сер./перегляд: 51,53% (43,09%)	2,27 Сер./перегляд: 6,95 (-67,35%)	00:01:33 Сер./перегляд: 00:05:34 (-72,22%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android	555 (66,55%)	81,08%	450 (70,09%)	76,04%	1,86	00:01:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS	154 (18,47%)	78,57%	121 (18,85%)	71,43%	3,68	00:02:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows Phone	57 (6,83%)	24,56%	14 (2,18%)	49,12%	2,70	00:02:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. (not set)	44 (5,28%)	90,91%	40 (6,23%)	93,18%	1,16	00:00:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows	17 (2,04%)	58,82%	10 (1,56%)	52,94%	4,47	00:05:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Bada	2 (0,24%)	100,00%	2 (0,31%)	50,00%	4,00	00:01:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 7. BlackBerry	2 (0,24%)	100,00%	2 (0,31%)	50,00%	2,00	00:01:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 8. Samsung	2 (0,24%)	100,00%	2 (0,31%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 9. SymbianOS	1 (0,12%)	100,00%	1 (0,16%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
Показувати радії: 10 Перейти до: 1 1-9 із 9									

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

Надіслати поштою Експорт Ярик

Усі користувачі
100,00% Сеанси

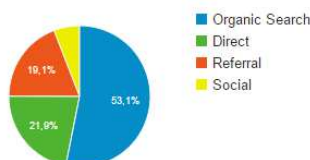
+ Додати сегмент

Основний параметр: Конверсія:

Основні канали

Ціль 1: Download PDF

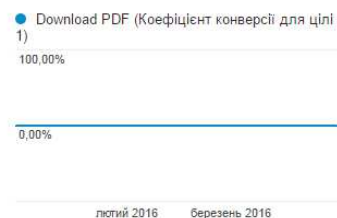
Основні канали



Сеанси

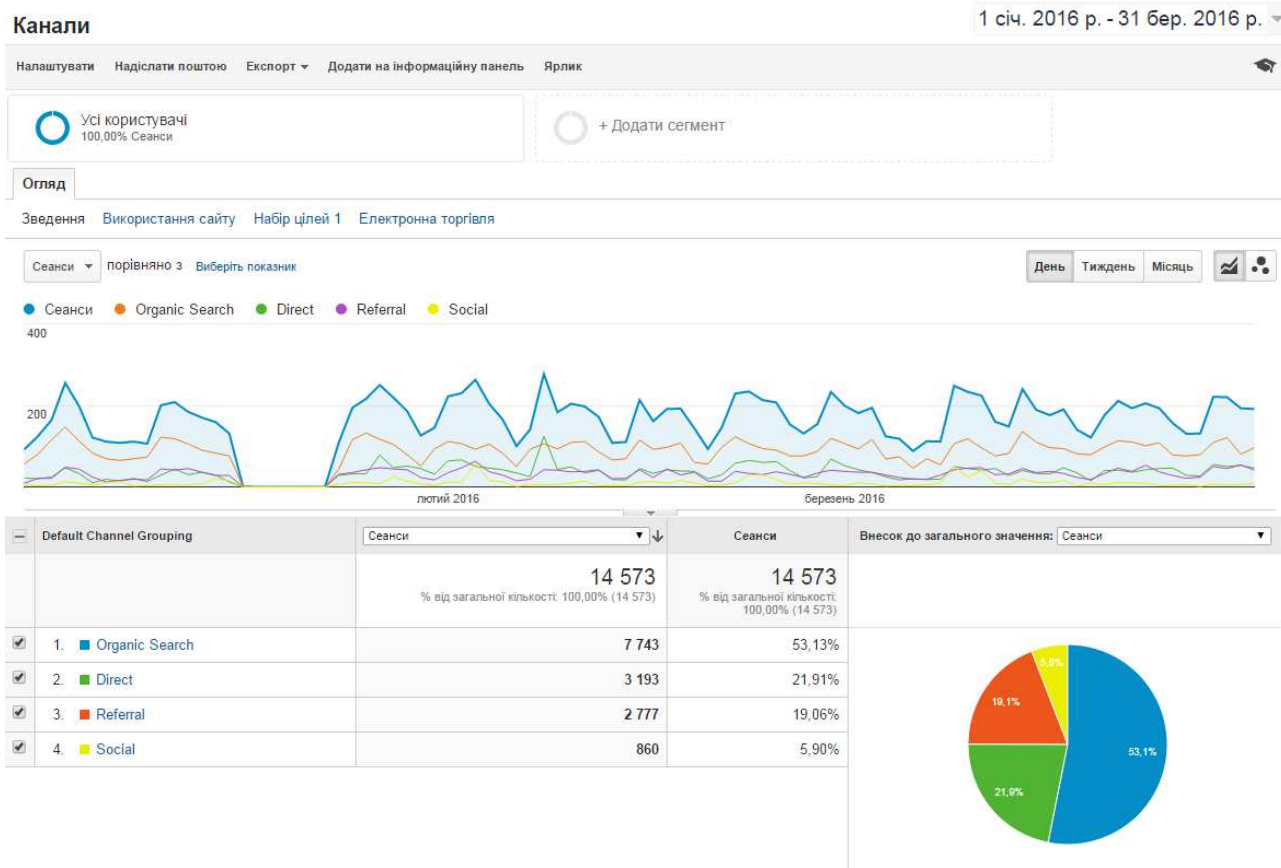


Конверсії



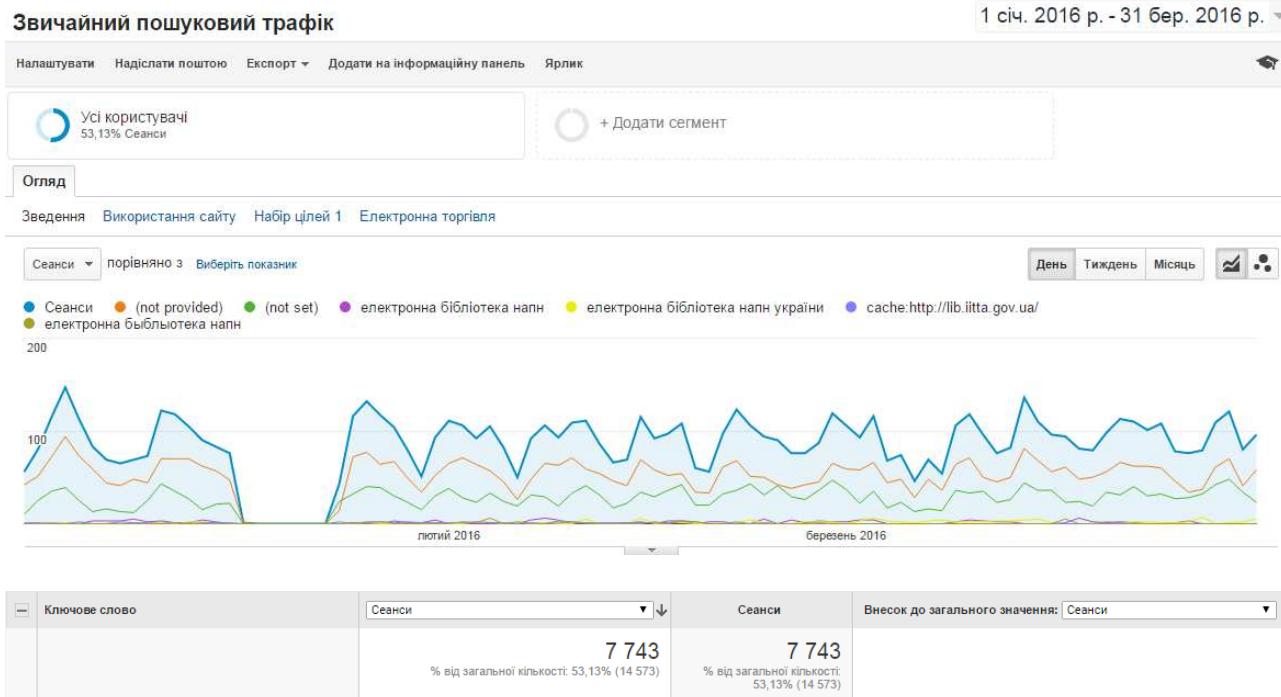
	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Сеанси ↓	% нових сеансів ↓	Нові користувачі ↓	Показник відмов ↓	Сторінок за сеанс ↓	Сер. тривалість сеансу ↓	Коефіцієнт конверсії цілі 1 ↓	Виконання цілі 1 ↓	Вартість цілі 1 ↓
	14 573	52,69%	7 679	51,53%	6,95	00:05:34	0,00%	0	0,00 USD
1 Organic Search	7 743			56,62%			0,00%		
2 Direct	3 193			47,04%			0,00%		
3 Referral	2 777			41,81%			0,00%		
4 Social	860			53,84%			0,00%		

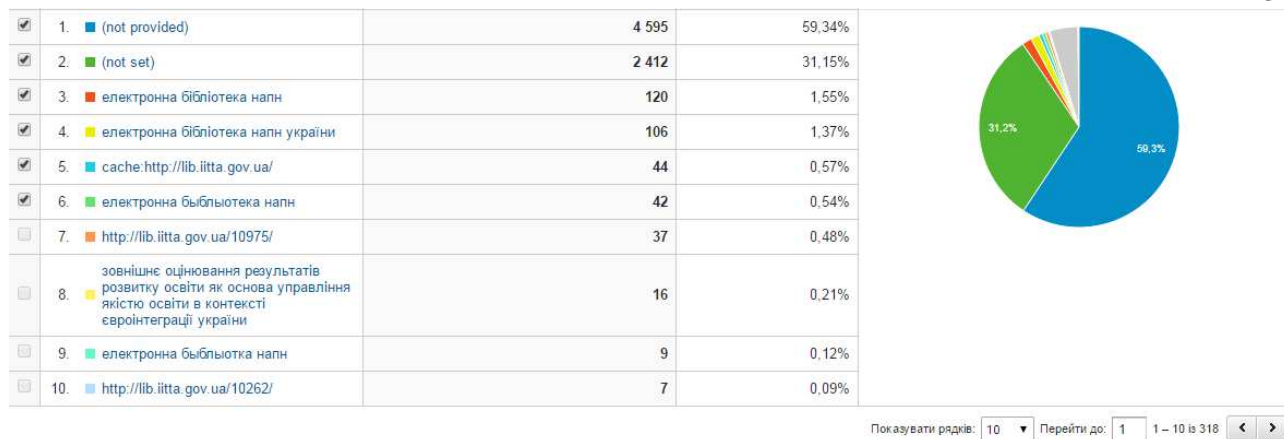
6.2. Канали



6.3. Пошуковий трафік

а) ключове слово

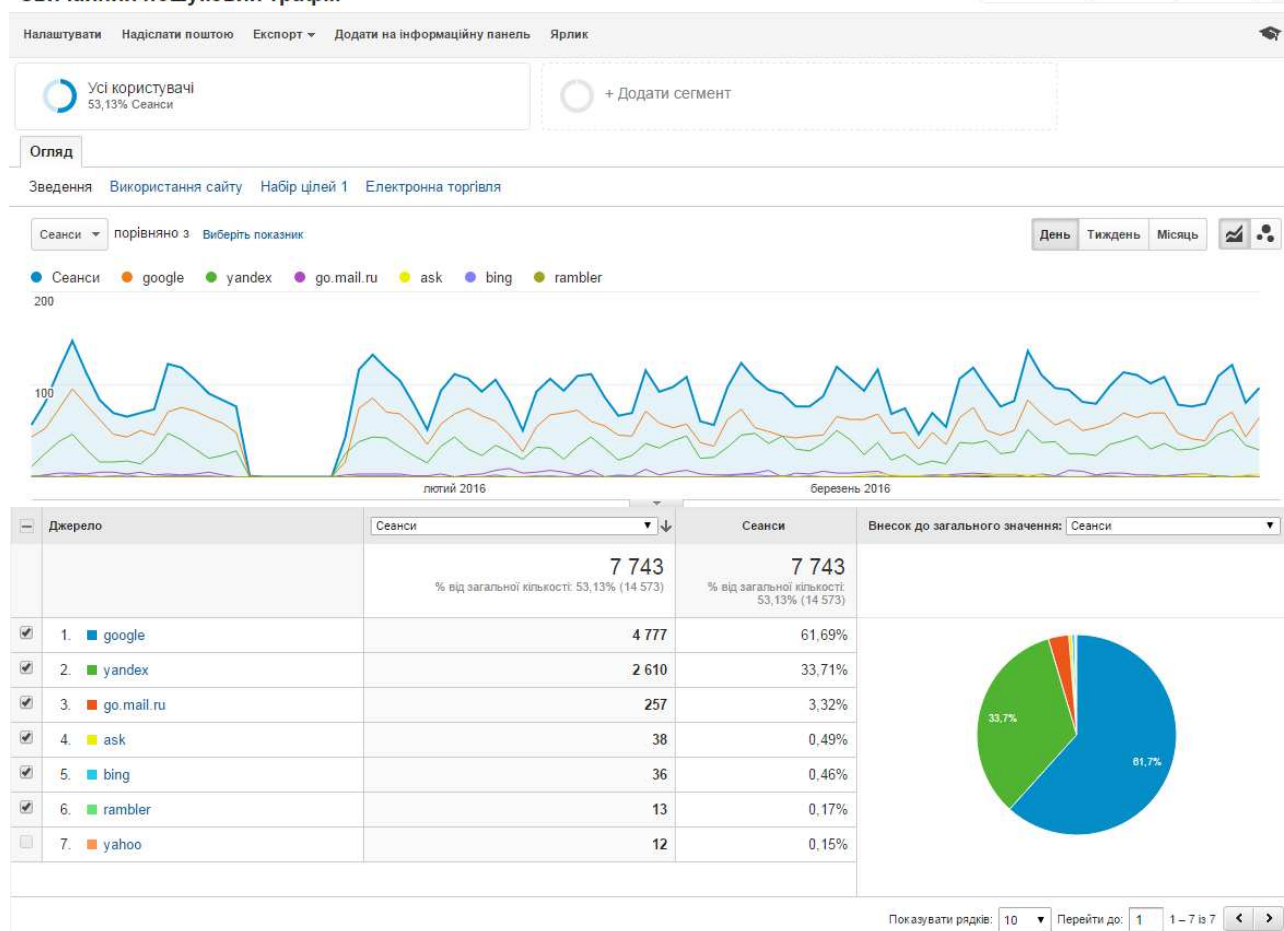




б) джерело

Звичайний пошуковий трафік

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.



6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 січ. 2016 р. - 31 бер. 2016 р.

